

KAMUI ENTERTAINMENT

価値を発掘する。

物語を紡ぐ。

伝わる。

株式会社花夢威 営業案内

伝えるための課題を整理する

①こんなお悩みありませんか？

- ② 自社の強みをうまく伝えられない
- ② 発信したいが何から始めればいいのかわからない
- ② 発信を外注しているが社内にノウハウが残らない
- ② 発信を継続できる人が欲しい
- ② 採用や営業を強化したい

本質的な原因

その課題は、動画制作そのものの問題ではなく、

「何を、誰に、どのように伝えるか」

が整理されていないことが原因かもしれません。

私たちの本質的なアプローチ

”
私たちは動画制作会社ではありません。
動画制作は手段です。
”

私たちは、人・企業・地域に眠る価値を発掘し、
伝わる形に整理し、継続的な情報発信を支援します。

なぜ花夢威なのか

30年にわたる「伝える」経歴

代表取締役の日浦明大は映画監督ですが、キャリアのスタートは広告の企画制作会社でした。その後、格闘技ジムでブルース・リーのひ孫弟子となり、格闘技を指導しつつ、ジムを運営する企業の広報担当として15年間、各種媒体の活用からチラシ・パンフレットの制作、WEBサイトの立ち上げから運用、テレビのインフォーマーショナル番組の制作ディレクターなども経験したのち、2013年より映画の世界に飛び込んだ、異色の経歴を持っています。

だからこそ、こうした活動が今日まで続けられています。

そう。30年以上にわたり「伝えること」に携わってきました。

広告企画

教育

映像制作

映画制作

地域活動



活動および共創の実績

| 領域 | プロジェクト / 主な取り組み | メディア・実績詳細 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 映画製作 | <ul style="list-style-type: none">『たいようのドロップキック』（2017年製作 / 2018年劇場公開）51分『大きな木になりたい』（2018年製作 / 2019年上映開始）30分『YOSHI王-誕生編-』（2019年製作 / 2019年劇場公開）71分『ともる』（2022年製作 / 2025年劇場公開）41分『ゆび先の空』（2024年製作 / 2025年劇場公開）61分 | 劇場公開または自主上映会 |
| 大学教育・研修 | <ul style="list-style-type: none">摂南大学工学部建築学科共通科目「情報メディアデザイン」非常勤講師企業研修の実績 | 次世代広報・表現者の育成 |
| 地域・歴史保存 | <ul style="list-style-type: none">史跡大威徳寺保存プロジェクト（資金調達CF用ビデオ、説明冊子、ドキュメンタリーなど）長崎/万寿山聖福寺（資金調達SNS運用、イベント映像配信、CFなど）知創伝文化芸能プロジェクト（国民文化祭での紹介映像） | 資金調達・認知拡大の支援 |
| YouTube企画 | 毎週配信の夢人情報番組『土曜朝の…気分はhuehue（ウエウエ）』 | 自社オリジナルコンテンツ |

COMPANY & CONTACT

伝わる情報発信の仕組みを、共に創り上げる

会社名：株式会社花夢威（KAMUI ENTERTAINMENT）

設立年月：平成29（2017）年11月15日

代表取締役：日浦明大

所在地：〒553-0004 大阪府大阪市福島区野田6丁目3番11号

詳細なプログラム資料をご希望の方は、
お気軽にお問い合わせください。

✉ 営業窓口：sales@kamuicreate.com

✉ 代表窓口：info@kamuicreate.com